



Nombre para mostrar de WhatsApp. ¿Cuáles son estos requisitos, cómo establecer el nombre de la organización?

WhatsApp Displayname es el nombre de la organización que especifica durante el proceso de registro del número de API de WhatsApp Business.

Por regla general, el nombre para mostrar corresponde al nombre de su organización o la fuente pública de información sobre usted:

Para Meta, el nombre de la organización debe ayudar a los usuarios a establecer contacto entre la empresa y los clientes, no engañar y no violar las reglas de la [política comercial de WhatsApp](#). Por lo tanto, se proponen requisitos y regulaciones específicas para el nombre:

- La razón social no puede constar únicamente de letras mayúsculas. Opción adecuada: Taller de té. Opción no adecuada: UN TALLER DE TÉ.
- Tenga cuidado con los espacios y espacios entre palabras. Si no hay intervalos en el nombre de la empresa, entonces no debe ingresarlos en el Nombre para mostrar.
- No agregue ningún carácter adicional, emoticones, símbolos, excepto en los casos en que estén inicialmente presentes en el nombre de su empresa, por ejemplo, comillas.
- El nombre no debe contener designaciones de URL-ru, com, bz.
- El nombre para mostrar debe constar de al menos tres caracteres.
- No puede atribuir ninguna palabra adicional al nombre de la empresa, excepto el nombre del país o región, el departamento de la empresa o la función condicional del número de contacto, y también que el número tenga el estado de "demo" o "prueba ". Por ejemplo, será aceptable especificar: Servicio de soporte de artículos para el hogar.



¿Cómo verán los usuarios el nombre para mostrar en WhatsApp?

Meta distingue dos tipos de cuentas comerciales. Cuenta comercial oficial y solo una cuenta comercial. Según la cuenta que tenga, habrá diferencias al mostrar el nombre para mostrar a los clientes.

Una cuenta comercial simple es cualquier número que haya obtenido acceso a la API comercial oficial de WhatsApp o un número que se haya conectado a la aplicación comercial WhatsApp. Al mismo tiempo, los usuarios, si aún no han agregado el número a la guía telefónica, verán el número en sí y el nombre de la empresa justo a la derecha y debajo de su perfil de WhatsApp. Además, al abrir el chat, el cliente recibirá una notificación de que su número pertenece a una cuenta comercial.